



## JORDANIE

# APPUI AUX MÉDIAS JORDANIENS

Ce projet renforce les capacités professionnelles des actuels et futurs journalistes jordaniens, afin d'accroître la qualité de l'information délivrée par les médias à l'ensemble de la population. Il vise à adapter les cursus de journalisme de deux grandes universités jordaniennes aux évolutions du métier de journaliste et aux nouveaux besoins des médias, et également à former des journalistes en activité.

### OBJECTIFS

- Adapter le cursus de journalisme proposé par deux universités jordaniennes afin d'atteindre les normes internationales et d'intégrer le modèle de curriculum de l'UNESCO.
- Renforcer les compétences de journalistes en activité, grâce à des formations professionnelles pour atteindre les standards internationaux.

### QUAND ?

Début mars 2016 à fin juin 2017.

### POUR QUI ?

- Corps professoral des cycles de journalisme de deux universités jordaniennes (Yarmouk University à Irbid et Middle East University à Amman).
- Journalistes en activité dans les médias jordaniens.

#### Un projet



#### Soutenu par



#### En partenariat avec



## COMMENT ?

### Volet « universités » :

- Consultation des comités scientifiques au sein des universités.
- Etude des curricula existants, rédaction de recommandations pour les révisions.
- Validation des révisions des curricula et mise en place de la stratégie de révision.
- Formation de formateurs au sein des deux universités : organisation de deux sessions de formation de cinq jours pour une douzaine de journalistes de différents médias, afin qu'ils acquièrent des connaissances théoriques et participent à des exercices pratiques (études de cas).

### Volet « formation professionnelle » :

- Analyse des besoins des professionnels en activité.
- Elaboration et mise en œuvre de la stratégie de formation professionnelle (plan de formation par thématiques).
- Mise en place de sessions de formations professionnelles théoriques et pratiques.



**16**

mois



**200**

professionnels



**640** K€

## RÉSULTATS ATTENDUS

→ Les universités de Yarmouk et Middle East proposent des cursus modernisés et adaptés aux nouvelles pratiques journalistiques.

→ Les journalistes en activité se professionnalisent et améliorent leur pratique par l'acquisition de nouvelles connaissances et la maîtrise de nouveaux outils, notamment la convergence et l'utilisation des médias en ligne.

## CONTACT

Nicolas SANSON  
Responsable de projet  
Tél : +33 (0)1 40 62 32 82  
nsn@cfi.fr



CFI est l'agence de coopération du ministère des Affaires étrangères et du Développement international chargée de coordonner et d'animer la politique française d'aide au développement en faveur des médias du Sud. CFI accompagne les acteurs du secteur des médias (TV, radios, presse écrite, médias sociaux), publics ou privés, afin de renforcer les processus de modernisation et de démocratisation que la France souhaite soutenir. CFI conduit une trentaine de projets qui s'inscrivent dans quatre grands programmes : médias et pluralisme, médias et entreprise, médias et développement, médias et ressources humaines.

Ce projet répond aux priorités du programme « médias et ressources humaines » qui aborde la modernisation du secteur des médias au travers du renforcement de la formation des hommes et des femmes. Les efforts de formation concernent autant le renforcement des structures locales de formation initiale que l'identification et l'accompagnement de jeunes professionnels d'avenir incarnant la modernisation de leur pays. Ces projets sont destinés à des individus, au début ou à des moments clés de leur carrière.



CFImedias



@CFImedias

[www.cfi.fr](http://www.cfi.fr)