



DÉVELOPPEMENT  
MÉDIAS

RA-CFI.FR

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

# SOMMAIRE

|                                                                                                      |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>2018, LA CONFIRMATION D'UNE TRAJECTOIRE ASCENDANTE</b>                                            | <b>3</b>  |
| <b>GÉOGRAPHIE DES INTERVENTIONS</b>                                                                  | <b>4</b>  |
| <b>MÉDIAS ET GOUVERNANCE</b>                                                                         | <b>5</b>  |
| <b>Tasalah</b>                                                                                       | <b>6</b>  |
| Médias et réconciliation en Irak                                                                     |           |
| <b>Eco Médias</b>                                                                                    | <b>7</b>  |
| Renforcer les capacités des médias burkinabè à traiter des questions économiques et budgétaires      |           |
| <b>EU-JDID</b>                                                                                       | <b>8</b>  |
| Encourager une couverture plus professionnelle de l'actualité politique, parlementaire et électorale |           |
| <b>4M Asie</b>                                                                                       | <b>9</b>  |
| Participer à l'émergence de médias indépendants en Asie du Sud-Est                                   |           |
| <b>MÉDIAS ET DÉVELOPPEMENT</b>                                                                       | <b>10</b> |
| <b>YMER</b>                                                                                          | <b>11</b> |
| Développer l'information humanitaire au Yémen                                                        |           |
| <b>D-Jil</b>                                                                                         | <b>12</b> |
| De nouveaux contenus numériques pour les jeunes du monde arabe                                       |           |
| <b>Faso Medias 2</b>                                                                                 | <b>13</b> |
| Renforcer le rôle des médias dans le contrôle citoyen de l'action publique                           |           |
| <b>PAGOF</b>                                                                                         | <b>14</b> |
| Encourager l'administration et la société civile à œuvrer pour un gouvernement ouvert                |           |
| <b>Qudra</b>                                                                                         | <b>15</b> |
| Production et distribution d'info-service pour les réfugiés syriens                                  |           |
| <b>MÉDIAS ET ENTREPRISE</b>                                                                          | <b>16</b> |
| <b>Lectures numériques</b>                                                                           | <b>17</b> |
| Accompagner quatre médias francophones libanais dans leur développement                              |           |
| <b>Talents de femmes</b>                                                                             | <b>18</b> |
| Former de jeunes auteures d'Afrique francophone à l'écriture de séries télévisées                    |           |
| <b>Médias 360°</b>                                                                                   | <b>19</b> |
| Favoriser les synergies entre les médias et les réseaux sociaux en Afrique francophone               |           |
| <b>Orient numérique</b>                                                                              | <b>20</b> |
| Deux années d'actions auprès des médias francophones libanais                                        |           |
| <b>PERSPECTIVES 2019</b>                                                                             | <b>21</b> |
| <b>BILAN FINANCIER</b>                                                                               | <b>22</b> |



## 2018, LA CONFIRMATION D'UNE TRAJECTOIRE ASCENDANTE

### Un cap fixé par un contrat d'objectifs ambitieux

L'année 2017 était placée sous le signe des transformations de l'agence et du rapprochement avec le groupe France Médias Monde. L'année 2018 a permis de renforcer cette intégration et d'optimiser son impact, dans un contexte de forte croissance des activités.

2018 a surtout été marquée par une nouvelle étape structurante avec la signature d'un contrat d'objectifs entre CFI et l'Etat, par M. Jean-Baptiste Lemoyne, secrétaire d'État auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères et Marc Fonbaustier, PDG de CFI, en présence de Marie-Christine Saragosse, PDG de France Médias Monde. D'une durée de trois ans (2018-2020), ce contrat a fixé un cap ambitieux et donné un cadre de référence solide à l'agence.

### Au cœur de notre action : la jeunesse, le numérique et l'appui à la stabilisation des pays en crise ou post crise

Ce contrat d'objectifs a orienté les interventions de CFI autour d'un certain nombre de priorités que sont notamment la jeunesse, le numérique, la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes et la francophonie, dans les zones prioritaires de notre action extérieure.

La jeunesse est ainsi au cœur du projet **MediaSahel** développé par CFI avec l'AFD et qui vise à promouvoir, à travers les médias, l'inclusion socio-politique des jeunes femmes et hommes confrontés à la crise que traverse le Sahel. Pour répondre au défi de la transformation numérique des médias en Afrique francophone, CFI a également mis en œuvre des projets dédiés à la migration numérique des médias traditionnels (**Médias 360°**) et à l'accompagnement des médias en ligne (**Naila**).

2018 a également constitué la première année de mise en œuvre du projet PAGOF (Projet d'Appui aux Gouvernements Ouverts Francophones) visant à accompagner l'ouverture des données publiques en Tunisie, Burkina Faso et Côte d'Ivoire.

Le travail de CFI sur le terrain a en outre été marqué en 2018 par plusieurs projets consacrés à la consolidation démocratique dans les pays en sortie de crise. Ainsi, le projet **Tasalah** a soutenu les médias dans leur rôle de promotion de la cohésion sociale en Irak. Dans la même région, avec le projet **Qudra**, CFI a contribué au renforcement de l'information des réfugiés syriens installés dans les camps situés en Jordanie, au Liban et en Turquie. Des dizaines de vidéos ont été produites et diffusées à la télévision et sur les réseaux sociaux dans ces trois pays, dépassant les 2 millions de vues sur le réseau social Facebook.

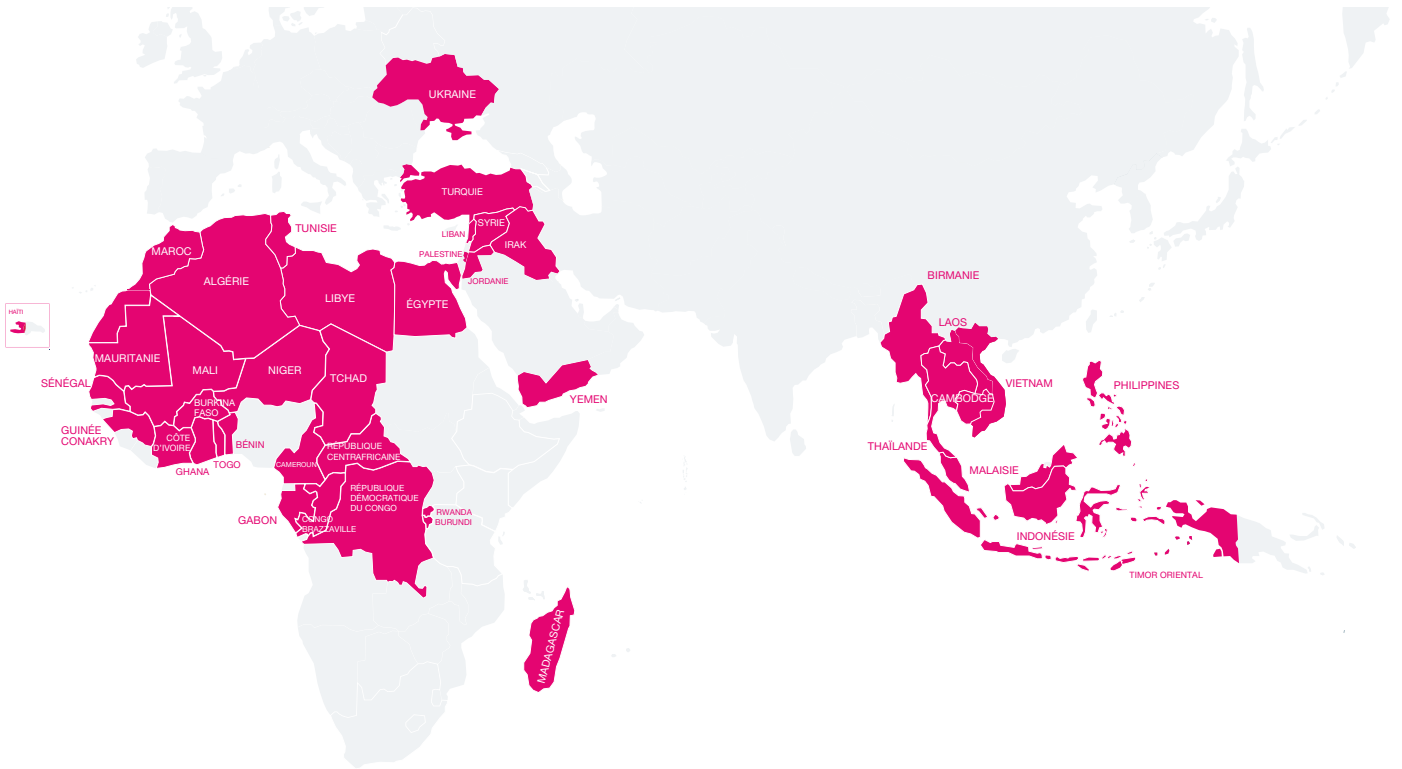
Enfin, avec le volet média du projet **Relèvement et stabilisation en Centrafrique** (financé par le Fonds Bêkou de l'Union européenne) porté par Expertise France, CFI a renforcé la capacité des radios régionales à s'impliquer dans un projet d'aide au redéploiement des services de l'État, de renforcement de la justice et de la cohésion sociale.

### Une consolidation des relations avec les bailleurs externes

Si CFI s'appuie sur une subvention du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères (MEAE), qui lui confère une autonomie, une réactivité et une flexibilité indispensables à la continuité de son action, l'agence a continué à renforcer ses relations avec les bailleurs externes pour obtenir des financements complémentaires. Au-delà de la co-construction avec l'AFD d'un grand projet au Sahel mentionné plus haut, le projet Dialogues citoyens Bénin a trouvé un cofinancement auprès de la GIZ et le projet D-Jil (Digital generation) est financé par l'Union européenne dans le cadre de l'Instrument européen de Voisinage.

Dans ce contexte, l'importante croissance qu'a connu CFI, mesurable tant par les masses au bilan que les effectifs employés, conforte son socle d'activités et amorce une expansion durable et structurante pour les années à venir. Elle conforte surtout l'État dans la confiance qu'il a accordée à l'agence, ainsi que sa stratégie d'appui à l'aide au développement pour les médias et par les médias.

## GÉOGRAPHIE DES INTERVENTIONS EN 2018



## LES CHIFFRES CLÉS 2018



**400**  
missions  
sur le terrain



**30%**  
de nos missions  
concernent la jeunesse



**4 500**  
professionnels  
du Sud encadrés



**10,5 M€**  
mobilisés en  
actions d'expertise



Accompagner la modernisation des médias en tant qu'animateurs de l'espace public d'information et de débat.

# TASALAH

## Médias et réconciliation en Irak

**Calendrier** : octobre 2017 – décembre 2019 / **Budget global** : 438 K€

---

**En Irak, soutenir et renforcer le dialogue entre les différents acteurs de la réconciliation est primordial. Au sein de ce processus, les médias jouent un rôle majeur, car ils peuvent être soit un instrument au service de la cohésion sociale, soit son contraire.**

Le projet Tasalah – qui signifie *réconciliation* en arabe – a été mené en partenariat avec l'ONG allemande MiCT, qui possède une connaissance approfondie de l'Irak et à qui CFI a confié la mise en œuvre des actions sur le terrain. L'appui s'est concentré sur deux axes : la gouvernance et la cohésion sociale.

### Renforcer le rôle du journalisme

Le premier axe visait à renforcer le rôle du journalisme comme élément clé de la gouvernance en matière de couverture de l'actualité politique en période électorale, et ce, à travers trois actions : des formations de formateurs à Beyrouth, des ateliers à destination de journalistes irakiens à Bagdad et au Kurdistan, et enfin un monitoring de la couverture des élections dans les *talk shows* politiques de huit chaînes de télévision irakiennes, locales et nationales.

Ces activités se sont déroulées avant le scrutin législatif du 12 mai 2018 et ont permis de former 27 formateurs, dont sept ont ensuite animé des ateliers auprès de 141 journalistes provenant de l'ensemble du territoire irakien.

### Soutenir les médias dans leur rôle de promotion de la cohésion sociale

Spécifiquement financé par le Centre de Crise et de Soutien du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, l'axe « cohésion sociale » s'est structuré autour de trois ateliers à Mossoul, mêlant intervenants des médias et de la société civile, ainsi qu'une conférence de restitution à Erbil, en présence d'opérateurs internationaux et d'une dizaine de médias nationaux et locaux, pour réfléchir au rôle des médias dans le processus de stabilisation du pays. Ces *Mosul Talks* ont donné lieu à une publication finale en anglais, français et arabe.

En outre, six ateliers sur les outils et compétences numériques (*fact checking* et infox/cyber sécurité) à Bagdad, Bassorah et Souleimanieh, ont réuni 96 journalistes de toute l'Irak. Une journaliste de la capitale a rapporté au coordinateur local : « *Avant cet atelier je pensais que la cyber-sécurité se résumait uniquement aux logiciels sur mon téléphone et mon ordinateur, mais en réalité cela dépend de mon attitude quotidienne et de la façon dont je gère mes données personnelles.* »

Pour finir, trois ateliers d'accompagnement à la production de contenus médiatiques relatifs à la cohésion sociale ont rassemblé, au Kurdistan, 40 journalistes et journalistes-citoyens originaires de tout le territoire national. Sur les 35 contenus produits, tous ont été publiés dans des médias locaux ou nationaux (TV, presse en ligne et radio) et/ou sur les réseaux sociaux, où certaines vidéos ont rassemblé des dizaines de milliers de vues. Les quatre meilleures productions ont été récompensées lors d'une cérémonie de remise de prix en décembre à Erbil, en présence des représentants de l'Ambassade de France en Irak.

# ECOMÉDIAS

Renforcer les capacités des médias burkinabè  
à traiter des questions économiques et budgétaires

**Calendrier :** mai 2018 – mai 2021 / **Budget global :** 352 K€

---

**Depuis les manifestations de 2014 au Burkina Faso, les citoyens aspirent à une plus grande transparence de leurs dirigeants. Cependant les modalités d'action pour participer à la vie publique sont encore méconnues et les médias, de leur côté, maîtrisent encore difficilement les mécanismes de gestion budgétaire et économique pour traiter ces sujets.**

Le projet EcoMédias, mené par l'UNALFA (Union Nationale de l'Audiovisuel Libre du Faso) en partenariat avec CFI et financé par l'Union européenne, vise à renforcer les capacités des médias burkinabè à traiter des questions économiques et budgétaires afin d'encourager la transparence dans la gestion des affaires publiques et le débat autour de ces questions. Il s'inscrit dans la continuité du projet Faso Médias (2015-2018).

L'une des premières étapes a consisté à monter des groupes de travail à Dori et Ouagadougou, autour de quatre publics cibles : médias, autorités locales, jeunes (15-35 ans), organisations de la société civile. La dimension genre a été prise en compte dans l'identification des participants.

## **Ateliers autour des notions de citoyenneté**

Pour chaque groupe, six thématiques ont été abordées : la connaissance des mécanismes pour faciliter le contrôle citoyen de l'action publique au niveau local (dimension « juridique »), la citoyenneté du point de vue des citoyens et des pouvoirs publics, la facilitation du dialogue politique local par les médias, les enjeux économiques et budgétaires locaux, nationaux et communautaires et leurs articulations et enfin, le système politique local (relations entre les différents acteurs de la citoyenneté locale).

En établissant ainsi une photographie des connaissances de ces publics ciblés par thématique et en recueillant les données sur la manière dont ceux-ci perçoivent le rôle du citoyen, ce projet a contribué à améliorer la qualité du débat public et à renforcer le contrôle citoyen en matière de bonne gouvernance économique, tant au niveau local que national.

## EU-JDID

### *EU support to Jordan Democratic Institutions & Development*

Encourager une couverture plus professionnelle  
de l'actualité politique, parlementaire et électorale

**Calendrier :** juin 2017 – mai 2021 / **Budget global :** 1,6 M€

**La Jordanie a mené, dans le sillage des Printemps arabes, une série de réformes constitutionnelles et politiques visant à construire une « démocratie dynamique ». Dans la lignée de sa stratégie pour la promotion de l'État de droit, l'Union européenne (UE) a lancé un programme de soutien à ce processus, le projet JDID, qui signifie *nouveau* en arabe.**

Le volet médias de JDID, mis en œuvre par CFI, inclut la formation de journalistes politiques, mais également la sensibilisation de parlementaires à la communication avec les médias. Entre mars et octobre 2018, un cycle de formations au journalisme politique, comprenant huit sessions de cinq jours, a réuni 68 journalistes à Amman. La moitié d'entre eux étaient des femmes, dont 54% de moins de 35 ans.

Les participants ont pu s'exercer à l'interview politique en conditions réelles auprès de personnalités invitées dans le cadre de conférences de presse. Tous ont souligné les défis liés à la profession de journaliste en Jordanie. Certains ont déclaré que cette semaine de formation leur avait fait gagner confiance en eux.

*« La formation m'a rendu attentive à la crédibilité, à l'objectivité, à la neutralité et au fait de consulter au moins trois sources. J'ai appris comment utiliser des chiffres et les analyser, choisir des experts et bien présenter le contexte, afin que le lecteur reçoive le bon message », a confié une participante.*

### **Un programme audio novateur diffusé sur les réseaux sociaux**

« Le Parlement », un programme audio créé par Sowt, une jeune société jordanienne de podcasts, a aussi été lancé en septembre pour être diffusé sur divers canaux (réseaux sociaux, plateformes de podcasts, radios traditionnelles). Cette manière d'aborder les débats parlementaires est totalement nouvelle en Jordanie. Les émissions ciblent un public jeune, dans un pays qui compte une large majorité de citoyens de moins de 35 ans.

Chaque épisode propose d'abord l'interview d'un député en « Facebook live ». Un numéro sur Whatsapp et Telegram est mis à la disposition du public pour recueillir questions et commentaires avant l'entretien. Des reportages et micros-trottoirs sont intégrés avant la mise en ligne. Les épisodes sont également diffusés à la radio, à Amman (Radio Al Balad), dans le sud (Sawt Al Karak) et dans le nord du pays (Sawt Al Janoub).

Neuf émissions ont été diffusées en 2018 et l'audience croît à chaque nouvel épisode. Celui consacré au bilan sur la performance des députés à la session extraordinaire, diffusé le 11 octobre, a rencontré un succès particulier, avec 15 000 vues de l'interview sur Facebook et plus de 2 000 partages. Ce résultat montre l'intérêt du public jordanien pour les productions journalistiques de qualité sur la vie parlementaire du pays.



## 4M ASIE

Participer à l'émergence de médias indépendants en Asie du Sud-Est

**Calendrier** : septembre 2014 – avril 2018 / **Budget global** : 960 K€

---

**Après quatre années d'accompagnement des médias en ligne de sept pays d'Asie du Sud-Est, le projet 4M Asie a pris fin en avril 2018. Le forum de clôture, qui s'est tenu à Jakarta (Indonésie), a rassemblé plus d'une centaine de professionnels de la région.**

Grâce à un programme riche composé de plusieurs débats, d'une quinzaine d'ateliers et de cartes blanches, les participants du forum ont fait le point sur la situation des médias indépendants dans la région et réfléchi aux nouveaux enjeux et défis auxquels ils sont confrontés.

Ces deux jours de conférence, organisés par CFI et son partenaire indonésien l'AJI (l'Alliance des journalistes indépendants), ont été animés par des intervenants de haut niveau. Plusieurs sujets ont été abordés : la lutte contre les infox, le traitement des questions environnementales, la sécurité des journalistes, les outils du data-journalisme ou encore l'évolution des modèles économiques... Les ateliers ont instauré des échanges constructifs et de qualité entre les participants.

Certains d'entre eux ont présenté des projets originaux de data journalisme développés grâce aux activités suivies dans le cadre de 4M Asie, comme une base de données interactive des menaces et attaques envers la liberté d'expression et la presse dans la région (Southeast Asian Press Alliance) ou encore une application sur les données relatives aux abus policiers en Malaisie durant les quinze dernières années (Malaysiakini).

*« Participer au projet 4M Asie a été une expérience incroyable. J'ai eu l'opportunité de rencontrer des journalistes de toute l'Asie du Sud-Est et des journalistes de données expérimentés. Je n'ai pas seulement appris comment créer du contenu lié aux données, mais aussi comment gérer la budgétisation, les demandes de financement et l'engagement communautaire. »*

**Aun Qi Koh – secrétaire de rédaction du site internet d'informations Malaysiakini.com**

### Un projet ambitieux, des résultats probants

CFI a fait appel à un cabinet externe pour réaliser l'évaluation finale du projet. Le rapport d'expert a démontré que 4M Asie a contribué à atteindre l'objectif général qu'il s'était fixé, à savoir « assurer un pluralisme nécessaire au débat et à la cohésion nationale et régionale dans les pays de l'ASEAN par la prise en compte des questions locales et communautaires et grâce au développement des activités et des outils journalistiques des médias en ligne ».

Le projet a su capturer l'évolution des médias, caractérisée par la fin d'une ère réservée aux médias traditionnels ou gouvernementaux et l'émancipation d'une voix plurielle et largement citoyenne, soutenue par la révolution des outils numériques et notamment des réseaux sociaux. Le second objectif spécifique visant à « soutenir les médias de la région dans leur transition numérique, notamment par l'acquisition de nouveaux outils, afin d'accroître leur lectorat et d'asseoir leur modèle économique » a été largement couvert par les formations dispensées en Indonésie, en Thaïlande, au Cambodge, aux Philippines et en Malaisie.

*« Je n'avais aucune expérience des médias communautaires. L'atelier m'a ouvert une nouvelle vision et m'inspire pour développer de nouvelles capacités, ce qui me permettra de partager ces connaissances et outils avec les membres de ma communauté et de mon réseau. »*

**Vincy How – Journaliste (Malaisie)**



Sensibiliser aux enjeux de développement en renforçant la relation de confiance entre journalistes et société civile.

# YMER

## *Yemeni Media Emergency Response*

Développer l'information humanitaire au Yémen

**Calendrier :** octobre 2018 – septembre 2019 / **Budget global :** 130 K€

---

**Le Yémen est aujourd'hui confronté à une grave crise humanitaire : les deux tiers de la population ont besoin d'aide, dont la moitié se trouve dans une urgence absolue. Face à cette situation, CFI s'est engagé aux côtés des journalistes yéménites pour favoriser la circulation de l'information humanitaire.**

Une dizaine de journalistes yéménites ont été sélectionnés en novembre 2018 pour participer au projet YMER (Yemeni Media Emergency Response). Ils ont été formés en Jordanie à l'animation de sessions axées sur la collecte et la production d'informations humanitaires au Yémen. À l'issue de ce premier atelier, six journalistes-formateurs ont pu animer à leur tour des ateliers à Sanaa, Aden, Taïz et Hajjah.

### **40 journalistes yéménites formés**

Avec plusieurs centaines de candidatures reçues, ces premières formations, organisées dans les locaux des ONG yéménites partenaires du projet, ont suscité un réel intérêt. Elles ont réuni une dizaine de participants chacune, soit au total une quarantaine de journalistes.

YMER a participé à la constitution d'un réseau solide d'une centaine de journalistes formés au traitement journalistique de l'information humanitaire et capables de produire des contenus fiables et actualisés sur la situation humanitaire du pays.

*« La formation nous a dotés de connaissances approfondies et d'outils pratiques pour la rédaction et la diffusion de récits humanitaires ».*

**Badi Sultan, journaliste yéménite bénéficiaire d'une formation à Aden**

### **Couvrir les pourparlers de paix à Stockholm**

En outre, parmi les journalistes yéménites formés par CFI, douze d'entre eux se sont rendus à Stockholm (Suède), en décembre 2018, pour couvrir les pourparlers de paix sous l'égide de l'ONU, au même titre que leurs confrères de la presse internationale. Ils ont produit des articles, reportages et interviews pour leurs médias du Yémen, également diffusés sur les réseaux sociaux, notamment sur la page dédiée Facebook Yemen Peace Talks Newsroom.

## D-JIL

De nouveaux contenus numériques pour les jeunes du monde arabe

**Calendrier** : janvier 2018 – janvier 2022 / **Budget global** : 2,5 M€

**Créer des programmes numériques innovants et originaux, reflétant les enjeux auxquels les jeunes s'intéressent, constitue aujourd'hui une priorité pour les médias du monde arabe. De nombreuses études sur la jeunesse dans cette région montrent également qu'elle souhaite jouer un rôle plus actif dans les médias.**

Le projet D-Jil, contraction de « Digital-Jil (*génération* en arabe), vise à donner un meilleur accès à l'information aux jeunes du monde arabe, à augmenter leur participation au débat public et leur engagement citoyen. Cofinancé par l'Union européenne, ce projet est mis en œuvre par un consortium de partenaires dont les membres sont CFI, la Fondation Samir Kassir (Liban), IREX Europe (France), FMAS (Maroc) et Leaders of Tomorrow (Jordanie).

D-Jil s'adresse aux acteurs développant des programmes numériques qui intéressent les jeunes, notamment les femmes, et qui souhaitent bénéficier d'un accompagnement pour renforcer leur activité, enrichir leurs contenus et lancer de nouveaux outils techniques.

Le projet a débuté en janvier 2018 par la collecte d'études existantes sur la jeunesse dans le monde arabe, afin de mieux cerner ses besoins. Puis, un appel à candidatures a conduit à la pré-sélection de 30 projets – d'Algérie, du Maroc, de Tunisie, de Palestine, de Syrie, de Jordanie, du Liban, d'Égypte et de Libye –, sur 250 reçus.

### Hackathons et sessions d'incubation

Les trente porteurs de projets ont participé à un « hackathon\* », à Casablanca et Beyrouth, en juillet, à l'issue duquel dix projets lauréats ont été retenus pour suivre une session d'incubation, afin de renforcer les compétences des bénéficiaires, d'échanger sur des problématiques communes et de favoriser la constitution d'un réseau dédié à la jeunesse. Cette session a réuni 19 personnes, dont 11 femmes, à Tunis les 14 et 15 novembre.

Ambitieux et innovants, ces projets ont en commun la volonté de faire bouger les lignes et d'engager la jeunesse vers de nouvelles perspectives, à travers des sujets qui les touchent et les concernent.

Parmi les projets sélectionnés en 2018 : Open Chabab, qui a mis en place une plateforme et des cycles de formations au journalisme d'investigation au Maroc ; Laha Ma Takoul (elle a son mot à dire) basé à Alger, qui a pour objectif de produire des contenus médiatiques, en mettant en lumière les compétences féminines, leurs réalisations ainsi que leurs visions du changement pour une meilleure société, ou encore Welad al Balad Stadium, un projet de journalisme sportif en Égypte, qui met l'accent sur la couverture locale par des jeunes journalistes de tout le pays.

*« Mon projet : supprimer les stéréotypes sur les femmes dans les médias traditionnels en Algérie et renforcer leur présence dans les médias. Si j'avais une baguette magique, je supprimerais tous les médias commerciaux et politiques pour ne garder que les médias qui travaillent pour le citoyen ! »*

**Samira Dehri, bénéficiaire algérienne de D-Jil, projet She's got something to say**

\* Événement qui permet de rassembler les porteurs de projet dans un format défi/coopératif afin de développer des programmes numériques innovants en un temps limité, ce qui permet de stimuler la créativité des porteurs de projets et favorise les échanges et la complémentarité.

## FASO MÉDIAS 2

Renforcer le rôle des médias dans le contrôle citoyen de l'action publique

**Calendrier** : janvier 2017 – décembre 2018 / **Budget global** : 1,2 M€

**Au lendemain d'élections locales et nationales historiques, les attentes de la société burkinabè à l'égard du nouveau régime sont immenses. Si certaines modalités d'action restent à définir pour les médias et la société civile, une collaboration vertueuse entre les médias, les élus, les OSC et les citoyens est une clé pour la réussite de cette transition démocratique.**

C'est dans ce contexte de renouveau démocratique que CFI et son partenaire l'UNALFA (Union Nationale de l'Audiovisuel Libre du Faso) ont lancé Harmonies Citoyennes, volet pilote du projet Faso Médias 2. Ce volet place au cœur de son action de sensibilisation, d'éducation à la citoyenneté et de contrôle citoyen de l'action publique, les citoyens – notamment les jeunes – et les acteurs locaux (médias, OSC, élus).

En 2018, les journalistes formés l'année précédente ont enregistré trois émissions de radio destinées au grand public dans les localités de Bobo-Dioulasso et Fada N'Gourma avec, pour chacune, la participation du maire de la commune. Trente élus locaux et trente organisations de la société civile (OSC) de ces deux villes ont également été sensibilisés au contrôle citoyen de l'action publique et formés aux techniques de communication, par le biais de modules pratiques tels que « comment mieux communiquer avec ses administrés ? », destinés aux élus locaux ou encore sur l'« usage des réseaux sociaux pour la communication des OSC ».

### Concours d'art oratoire

Dans ces mêmes localités, les médias ont organisé un concours d'art oratoire destiné aux jeunes, offrant un espace de parole citoyen aux Burkinabè souhaitant exprimer leurs attentes et revendications ailleurs que dans la rue. Cent jeunes de Bobo et Fada âgés de 16 à 30 ans, sélectionnés parmi plus de 200 candidats, ont participé à six jours de formation à la prise de parole en public et à l'art oratoire citoyen.

Ils ont appris à mieux défendre leurs idées, par la parole, afin d'être en mesure de participer davantage au débat public. Des *coachings* animés par l'association Toast Master ont complété ces formations et préparé ces jeunes aux épreuves du concours d'art oratoire citoyen : discours préparé, improvisation et débat d'idée.

À Bobo-Dioulasso et Fada N'Gourma, les activités de Faso Médias 2 ont laissé place à des initiatives locales, émanant des différentes parties prenantes mobilisées pendant tout le projet. Ainsi, le maire de Bobo-Dioulasso souhaite poursuivre la tenue d'émissions de concertation grand public et a déjà sollicité les médias locaux pour leur organisation. Les deux localités sont aussi à la recherche de financements pour organiser les éditions suivantes d'Harmonies Citoyennes.

*« En démocratie, le dialogue doit être permanent et le recours à la violence est un échec collectif, susceptible de saper l'État de droit. La présence des médias et des organisations de la société civile est un garde-fou contre les dérives et les abus en tous genres. Si la peur du gendarme construit la citoyenneté, l'existence de médias libres et d'organisations de la société civile offre aux élus locaux la certitude que leurs actions seront scrutées et vérifiées. »*

**Albert Ouedraogo, professeur de littérature orale à l'université de Ouagadougou et intervenant de Faso Médias 2**



# PAGOF

## *Projet d'Appui aux Gouvernements Ouverts Francophones*

Encourager l'administration et la société civile à œuvrer pour un gouvernement ouvert

**Calendrier** : octobre 2017 – octobre 2020 / **Budget global** : 1,5 M€

**La participation au PGO (Partenariat pour un Gouvernement Ouvert) des pays d'Afrique francophone est encore limitée, mais le processus suscite de plus en plus d'intérêt. Dans ces pays, les médias traditionnels comme les médias en ligne, jouent un rôle essentiel de sensibilisation et d'adhésion du public aux initiatives du PGO. La redevabilité, thématique ancrée dans les aspirations citoyennes, est devenue un élément moteur des politiques publiques.**

Le Projet d'Appui aux Gouvernements Ouverts Francophones (#PAGOF), mis en œuvre par CFI et Expertise France, accompagne les administrations et la société civile (dont les médias), afin d'améliorer la gouvernance, l'accès à l'information et la participation citoyenne dans la construction et le suivi de l'action publique en Tunisie, au Burkina Faso et en Côte d'Ivoire. Il s'inscrit dans le cadre du PGO, qui regroupe aujourd'hui 80 pays et des organisations de la société civile.

Par le biais de formations, d'appuis techniques spécifiques et d'ateliers thématiques, l'administration et la société civile des pays bénéficiaires renforcent leurs capacités à collaborer et à construire, ensemble, des politiques publiques plus efficaces, plus transparentes et plus réceptives aux attentes des citoyens. Les médias bénéficient également de formations au journalisme de données et de sensibilisation et d'information sur les grands principes du gouvernement ouvert.

En 2018, 250 personnes ont bénéficié des formations PAGOF. L'accent a été mis sur le renforcement des connaissances sur les principes du PGO et sa méthodologie. En Tunisie, un guide pratique des principes du gouvernement ouvert au niveau local a été élaboré pour aider les municipalités à les mettre en œuvre. Au Burkina Faso et en Côte d'Ivoire, 32 personnes ont renforcé leurs connaissances sur les principes de suivi et d'évaluation des engagements des Plans d'Actions Nationaux (PAN).

### **Promouvoir la co-construction et la participation citoyenne**

En Tunisie et en Côte d'Ivoire, l'administration et la société civile ont été appuyées dans la co-construction de leur nouveau Plan d'Actions National, via un soutien à l'animation de consultations publiques, auxquelles ont participé plus de 400 citoyens, et à la tenue d'ateliers de réflexion et d'évaluation citoyenne.

Dans huit communes pilotes du Burkina Faso, les maires et agents, les membres des espaces de dialogue et d'interpellation communautaire et de l'AMBF (Association des Municipalités de Burkina Faso) ont réfléchi à l'harmonisation des documents budgétaires, dans le but de produire un guide simplifié.

### **Créer une dynamique régionale**

Un séminaire a réuni à Tunis 180 personnes issues des administrations et des organisations de la société civile de 15 pays d'Afrique francophone, pour partager des expériences réussies de gouvernement ouvert. Les participants ont découvert quatorze expériences nationales et réfléchi à des solutions pratiques aux obstacles ou freins rencontrés dans le déploiement du gouvernement ouvert.

*« Cela fait trois ans que je travaille sur le gouvernement ouvert dans la société civile du Togo et c'est au séminaire PAGOF que je rencontre pour la première fois les agents publics qui en sont responsables au sein de l'administration togolaise, avec qui je vais pouvoir échanger. Rien que pour ça, ce séminaire est pour moi un succès. »*

**Comlangan Souleyman Tobias, journaliste (Togo)**

# QUDRA

Production et distribution d'info-service pour les réfugiés syriens

**Calendrier** : juin 2016 – juin 2019 / **Budget global** : 2,9 M€

---

**Depuis près de trois ans, CFI gère le volet médias du programme européen Qudra – mené par la GIZ, en partenariat avec Expertise France et majoritairement financé par l'Union européenne – qui assure la collecte et la diffusion d'informations utiles pour la vie quotidienne des réfugiés syriens de Turquie, de Jordanie et du Liban, et facilite les liens avec les communautés d'accueil.**

Grâce à des équipes implantées dans ces trois pays, CFI a produit et diffusé, en 2018, de courtes vidéos d'information basées sur des témoignages individuels. Pour toucher le plus grand nombre, les réseaux sociaux et la télévision ont été utilisés comme principaux canaux de diffusion.

En Jordanie, une première campagne d'information sur l'emploi a été lancée en mai 2018, accompagnée par la création d'une page Facebook, Together in Jordan. Fin 2018, cette page était suivie par plus de 75 000 personnes et les quinze vidéos produites et diffusées totalisaient plus de 2 millions de vues (dont 71% de jeunes de moins de 35 ans et 34% de femmes). Les vidéos ont également été diffusées sur la chaîne nationale Roya TV, regardée par près d'un quart de la population jordanienne, ainsi que la chaîne régionale Orient News, atteignant plus de 20 millions de personnes à travers l'Afrique du Nord et le Moyen-Orient.

## L'emploi au cœur des préoccupations

L'accès au marché du travail a été identifié à la fois comme un facteur de tension menaçant la cohésion sociale entre les communautés et une opportunité primordiale pour les réfugiés syriens de s'intégrer à la société jordanienne. Les vidéos abordent ainsi des thématiques centrales : l'obtention d'un permis de travail dans le secteur agricole et de la construction, les droits du travail – notamment des mères qui travaillent, des handicapés et des étudiants – et raconte des initiatives réussies lancées entre Syriens et Jordaniens.

En Turquie, l'équipe locale a aussi préparé deux campagnes sur les cours de langue turque dispensés gratuitement aux réfugiés syriens au sein des Public Education Centers et les activités sportives de cohésion sociale pour les jeunes organisées au sein des Youth Centers.



Aider les médias à structurer leur gestion et élargir leur assiette de financement.

# LECTURES NUMÉRIQUES

Accompagner quatre médias francophones libanais dans leur développement

**Calendrier** : juin 2017 – mai 2019 / **Budget global** : 130 K€

**Au Liban, la presse francophone, même si elle connaît d'importantes difficultés économiques, est appréciée par de nombreux Libanais qui gardent un attachement envers la France et la langue française. Ce contexte est favorable au développement d'une offre éditoriale francophone produite dans le pays.**

Le projet Lectures numériques accompagne quatre médias francophones libanais, sélectionnés après un appel à candidatures, dans la structuration et la modernisation de leur offre, afin d'élargir leur audience :

- **Assafir Al-Arabi**, plateforme numérique en arabe, en français et en anglais, qui offre un espace de publication indépendant pour les journalistes, chercheurs, artistes et écrivains du monde arabe, avec une audience régionale arabophone et internationale non arabophone ;
- **Le Commerce du Levant**, site d'information économique francophone destiné au public libanais et à la diaspora ;
- **Magazine**, site francophone sur l'actualité économique, politique et sociale destiné au public libanais et à la diaspora.
- **Yomkom**, site d'information pour les 15-18 ans en arabe et en français lancé en novembre 2018, déjà appuyé par Orient numérique, s'est également joint au projet.

*« Face à la crise économique, les médias libanais francophones ont une capacité de résilience, car il existe un grand réservoir de lecteurs potentiels francophones. »*

**Paul Khalife, rédacteur en chef de Magazine**

## Renforcer l'utilisation des réseaux sociaux

Le projet a défini un programme d'accompagnement individualisé pour chacun des médias, afin d'imaginer et de développer de nouvelles offres numériques et de renforcer les compétences stratégiques, éditoriales, techniques, marketing et économiques des équipes. Ainsi, Assafir Al Arabi a augmenté de manière significative ses contenus en français initialement publiés en arabe, Yomkom a consolidé son offre, Le Commerce du Levant a lancé sa newsletter et la rédaction de Magazine a renforcé ses compétences numériques. Pour tous ces médias, l'accent a été mis sur le développement de l'utilisation des réseaux sociaux, grâce à la vidéo, au podcast et à la data visualisation.

Ce projet s'est inscrit dans la continuité des objectifs d'Orient numérique et a déjà bénéficié à une cinquantaine de collaborateurs dont 85% de femmes.

*« En partant de l'expérience des autres médias et de celle des experts de CFI, nous avons analysé les points à développer et à améliorer. Cela nous a donné de nouvelles idées en matière de numérique et pour développer notre modèle économique. »*

**Nahla Chahal, directrice de publication d'Assafir Al Arabi**

## TALENTS DE FEMMES

Former de jeunes auteures d'Afrique francophone à l'écriture de séries télévisées

**Calendrier** : mai 2018 – décembre 2018 / **Budget global** : 15 K€

---

**En 2018, CFI a poursuivi son appui à la fiction africaine, notamment en accompagnant des talents féminins du continent dans le domaine de l'écriture d'une série télévisée, à travers le projet *Talents de femmes*.**

L'objectif de ce projet, mené en partenariat avec la maison de production Keewu, était d'encourager des femmes de moins de 45 ans, africaines et francophones, dans la maîtrise des techniques d'écriture de scénarios de séries de fiction pour la télévision. Trois auteures de Côte d'Ivoire, du Sénégal et du Bénin, ont été sélectionnées, parmi 250 candidatures, pour être formées et participer à l'écriture d'un programme de série télévisée.

Après des ateliers pour l'écriture des huit épisodes de la série, un suivi à distance a été réalisé par l'experte scénariste avec les trois auteures. Un atelier d'écriture final a permis le lissage des épisodes, afin d'affiner le travail sur les dialogues.

La série « Miss Jella, l'envoûtée », qui raconte le retour au pays d'une jeune « repat » ayant quitté la vie parisienne, sera tournée durant le premier semestre 2019.

*« Ces ateliers m'ont permis d'acquérir les bases de l'écriture scénaristique dans le domaine de la série télévisée. Ils m'ont aussi fait prendre conscience que le travail en groupe avait tout son sens dans ce type de projet : la synergie dans le développement de la série, le respect des normes internationales dans le domaine de l'écriture et les échanges avec les auteures ont été, en ce qui me concerne, les véritables points forts de ces ateliers. »*

**Calmine Agbofoun (Bénin)**

*« Ces ateliers d'écriture sont très intéressants car ils permettent de s'immerger complètement dans le projet en confrontant les idées de chacun pour travailler plus rapidement et plus efficacement. J'ai aussi acquis de nouvelles connaissances, notamment dans la structuration de l'écriture d'un épisode, pour faciliter la cohérence de la série et son efficacité. »*

**Anna Koné (Côte d'Ivoire)**

## MÉDIAS 360°

Favoriser les synergies entre les médias et les réseaux sociaux en Afrique francophone

**Calendrier :** juillet 2017 - septembre 2018 / **Budget global :** 600 K€

---

**Les médias traditionnels africains sont aujourd'hui confrontés à une migration de leurs audiences, en particulier des plus jeunes, vers l'internet et les réseaux sociaux. Face à cette réalité, ils doivent rapidement diversifier leurs stratégies numériques pour offrir plus d'interactivité avec leurs publics et, éventuellement, de nouvelles sources de monétisation.**

Médias 360° a accompagné, durant dix-huit mois, 15 médias africains – du Cameroun, du Congo, du Bénin, du Burkina Faso, de Madagascar, de Mauritanie, du Niger et de RDC – dans le développement de nouvelles stratégies éditoriales sur les réseaux sociaux. En 2018, chaque rédaction a bénéficié *in situ* d'un appui sur mesure par un expert qui a proposé des recommandations adaptées aux ambitions et besoins de chaque média pour les réseaux sociaux.

*« Avec la production et la publication de textes, photos, vidéos et sons durant la semaine de formation, la radio a immédiatement suscité les réactions de ses abonnés sur Facebook. Il est clair que ceux-ci sont très demandeurs de contenus originaux en langue locale. »*

**Robert Bourgoing, journaliste et expert CFI**

### Analyse statistique de la présence sur les réseaux sociaux

En octobre 2018, le séminaire de clôture du projet a réuni l'ensemble des participants pour échanger et dresser un bilan. Les journalistes ont pu approfondir leurs connaissances sur des thématiques de leur choix, comme l'écriture web, la visualisation, la vérification des informations ou la vidéo mobile, tandis que les dirigeants des quinze médias ont suivi une formation sur l'analyse statistique de la présence sur les réseaux sociaux. Au total, 47 journalistes et dirigeants de médias ont été formés en 2018.

A l'issue de cet accompagnement, l'équipe de Radio Mampita, par exemple, a constaté une progression en un an de 316% des « J'aime » sur sa page Facebook, avec une portée totale de 33 983 personnes touchées par ses publications chaque mois. Le bilan général des quinze médias, établi sur la base d'indicateurs d'audience et d'engagement, a aussi amené les dirigeants à réfléchir à une feuille de route pour la suite. À travers les groupes d'échanges lancés par les bénéficiaires, le partage continue.

*« Grâce à Médias 360°, nous avons mieux compris la nécessité de produire sur les réseaux sociaux, mais également comment utiliser ces réseaux pour améliorer notre notoriété et pour nous rapprocher de notre communauté. »*

**Nyemba Godelive, rédactrice en chef du magazine La Guardia à Lubumbashi (RDC)**



# ORIENT NUMÉRIQUE

Deux années d'actions auprès des médias francophones libanais

**Calendrier** : septembre 2016 - août 2018 / **Budget global** : 440 K€

---

**L'utilisation des médias en ligne s'accroît rapidement au Liban et il est vital pour les médias de presse écrite de développer leur offre numérique pour conserver le lien avec leur lectorat. Entre 2016 et 2018, Orient numérique a accompagné le plus ancien et le plus récent groupe de presse francophone du Liban : L'Orient-Le Jour et Planet News Business. Après sa clôture, CFI a confié l'évaluation de ce projet à un cabinet externe.**

L'enjeu du projet résidait dans la stabilisation du chiffre d'affaires de L'Orient-Le Jour, notamment grâce au renforcement du numérique, et dans la création d'une nouvelle offre éditoriale numérique bilingue français-arabe, YomKom (Planet News Business), destinée aux 15-18 ans. Pour ces deux groupes de presse, le renforcement de l'offre numérique était pleinement pertinent, compte tenu de la faible présence de la plupart des médias francophones libanais sur l'internet, du potentiel de monétisation des contenus et de l'élargissement du lectorat.

## La majorité des objectifs du projet atteints

Les conclusions de l'évaluation ont relevé que la majorité des objectifs du projet ont été atteints. Pour L'Orient-Le Jour, grâce à la mobilisation d'une cinquantaine de collaborateurs (dirigeants, rédacteurs en chef, journalistes, équipe du marketing et de la communication), dont 80% de femmes, des résultats significatifs sont apparus avant même les derniers mois de mise en œuvre du projet : hausse de 30% des abonnements papier, augmentation de 16% des abonnements numériques, augmentation de 40% du trafic sur le site. De son côté, YomKom s'est structuré et son lancement, lors du Salon du livre francophone de Beyrouth fin 2018, a généré l'inscription de 3500 adolescents francophones et arabophones.

*« Nous partons de zéro pour mettre en place cette offre numérique, qui permettra à cette jeune audience de comprendre l'actualité, et de les prémunir de la désinformation et des discours de haine. »*

**Lamia Rassi, Directrice générale de YomKom**

En adoptant une approche « sur mesure » et à l'écoute des médias bénéficiaires, Orient numérique a contribué à amorcer la réflexion sur l'offre en ligne et sur les liens à créer entre les formats web et papier. Selon les deux médias, le projet a apporté « une nouvelle vision des médias, plus moderne, plus ouverte, plus dynamique ». Malgré les contraintes et les difficultés, ils ont fait preuve de capacités d'adaptation pour continuer à progresser dans la bonne direction, au regard des objectifs initiaux.

## **PERSPECTIVES 2019**

### **MÉDIAS SAHEL**

Promouvoir à travers les médias l'inclusion socio-politique des jeunes femmes et hommes confrontés à la crise que traverse le Sahel.

### **CONNEXIONS CITOYENNES 2**

Renforcer la participation citoyenne des 18-35 ans en Afrique francophone et accompagner l'émergence de projets numériques.

### **ÉCHOS DES VOIX FÉMININES**

Encourager la participation des jeunes femmes marocaines, vivant en milieu rural, dans le débat public.

### **DIALOGUES CITOYENS BÉNIN 2**

Participer à la bonne gouvernance démocratique du Bénin grâce à l'engagement des citoyens dans la conception, la mise en œuvre et le suivi des politiques publiques.

### **D-JIL**

Innover et créer des contenus numériques pour les jeunes de neuf pays du monde arabe.

### **YMER**

Contribuer à la liberté d'informer la population sur la situation humanitaire au Yémen.

### **MÉKONG INFO DURABLE**

Renforcer les fondamentaux du journalisme en ligne dans le domaine du développement durable dans la région du Mékong.

### **MEDIALAB**

Déployer plusieurs projets, dans le cadre du plan francophonie et plurilinguisme, pour faciliter les mobilités culturelles, artistiques et universitaires en Afrique de l'Ouest et dans le monde arabe.

### **FAKE NEWS**

Accompagner 30 médias (tv, radios, médias en ligne) à lutter contre les infos au Bénin, en Côte d'Ivoire et au Burkina Faso dans le cadre des élections présidentielles de 2020 et 2021.

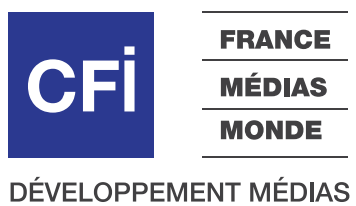
### **WALK THE TALK**

Repenser la production, la diffusion et la relation avec l'audience de l'émission Walk the talk au Nigéria.

## BILAN FINANCIER 2018

|                                                   |                                |                  |
|---------------------------------------------------|--------------------------------|------------------|
| <b>BUDGET OPERATIONNEL AFRIQUE</b>                |                                | <b>3 722 K€</b>  |
| <b>Conseil / Expertise</b>                        |                                | <b>2 838</b>     |
|                                                   | <i>Médias et développement</i> | 1 570            |
|                                                   | <i>Médias et entreprise</i>    | 788              |
|                                                   | <i>Médias et pluralisme</i>    | 480              |
| <b>Equipe développement et gestion de projets</b> |                                | <b>884</b>       |
| <b>BUDGET OPERATIONNEL MEDITERRANEE-ASIE</b>      |                                | <b>4 156 K€</b>  |
| <b>Conseil / Expertise</b>                        |                                | <b>3 350</b>     |
|                                                   | <i>Médias et développement</i> | 1 479            |
|                                                   | <i>Médias et entreprise</i>    | 549              |
|                                                   | <i>Médias et pluralisme</i>    | 1 322            |
| <b>Equipe développement et gestion de projets</b> |                                | <b>806</b>       |
| <b>BUDGET DES FONCTIONS SUPPORT</b>               |                                | <b>2 677 K€</b>  |
| Communication et internet                         |                                | 249              |
| Frais de structure                                |                                | 1 423            |
| Equipe et fonctionnement                          |                                | 1 005            |
| <b>RESSOURCES</b>                                 |                                | <b>10 482 K€</b> |
| Subvention annuelle du MEAE                       |                                | 7 228            |
| Commandes publiques                               |                                | 903              |
| Contrats bailleurs multilatéraux                  |                                | 1 629            |
| Autres ressources                                 |                                | 722              |





**Contact**

62 rue Camille Desmoulins / 92130 Issy-les-Moulineaux

Communication : [jgt@cfi.fr](mailto:jgt@cfi.fr) / + 33 1 40 62 32 32

**[cfi.fr](http://cfi.fr)**